



mass response

Mass Response Service GmbH
Schlosshoferstraße 4|4|21
1210 Wien

Wien, 03.05.2013

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Gutes Geschäftsjahr 2012 für Wiener Mass Response

Steigender Gewinn und starke Zahlen

Das Wiener Telekommunikationsunternehmen Mass Response Service GmbH, im Netz zu finden unter <http://www.massresponse.com>, schließt das Geschäftsjahr 2012 mit einem Umsatz von 6,65 Mio. Euro ab und erwirtschaftet dabei einen Gewinn von über 500.000 Euro (EBITDA).

Zwar bedeuten diese Zahlen einen Rückgang des Umsatzes im Vergleich zum Vorjahr, doch zugleich auch eine deutliche Gewinnsteigerung. Zudem bestätigen die Wirtschaftsprüfer von KPMG der Mass Response Service GmbH mit 41% eine starke Eigenkapitalquote (2011: 22%). Vor allem die Call und Contact Center-Sparte ist für den Erfolg verantwortlich, doch auch das Geschäft als B2B-Provider sowie der Televoting-Bereich florieren.

Neben einigen namhaften Neukunden, darunter etwa Tabakwaren-Großhändler tabaccoland, Lieferservice-Größe mjam.at und Baumaschinenhersteller Wacker Neuson, kommen 2012 auch langjährige Partner in den Genuss innovativer Neuerungen. Mass Response setzt im Auftrag des langjährigen Kunden Digame Mobile etwa für Deutschland sucht den Superstar erstmals eine neuartige Wählerstromanalyse technisch um und präsentiert damit ein absolutes Novum im Bereich Televoting.

„Trotz der positiven Entwicklung wollen wir uns natürlich nicht auf den Lorbeeren ausruhen. Mit dem Eurovision Song Contest steht bereits die nächste technische Herausforderung

(ebenfalls für Digame Mobile, Anm.) unmittelbar bevor und auch mit unserer iMos® Produktfamilie haben wir 2013 einiges vor“, sagt Franz Pichler, CEO Mass Response.

Über die Mass Response Service GmbH

Die Mass Response Service GmbH ist ein mittelständisches, eigentümergeführtes, österreichisches High-Tech Unternehmen mit Sitz in Wien. Seit der Gründung im Jahr 2002 verschreibt sich die von Dipl.-Ing. Franz Pichler geführte Mass Response der automatisierten Massenkommunikation und gilt als Vorreiter in den Bereichen Televoting sowie Call & Contact Center-Lösungen. Seit 2004 liefert das Unternehmen die technische Grundlage für die Stimmenawertung des Eurovision Song Contest und stellt auch die Plattform für die Votings bei Deutschland sucht den Superstar. Weitere Informationen unter <http://www-massresponse.com>